

Załącznik nr 2 do *Regulamin przyznawania środków na realizację lub upowszechnianie badań empirycznych na Wydziale Psychologii i Kognitywistyki UAM*

### **Kryteria oceny wniosków w konkursie**

1. Poznawcza lub praktyczna wartość projektu.
2. Nowatorstwo projektu, oryginalność idei teoretycznych lub rozwiązań operacjonalizacyjnych.
3. Jakość ekspozycji problemu i obranego sposobu jego rozwiązywania (powiązanie planowanych badań z obecnym stanem wiedzy i pokazanie, jak te badania mogą się przyczynić do jej rozwoju).
4. Formalna poprawność hipotez i ich uzasadnienie.
5. Trafność ogólnego planu badań i zamierzonych analiz statystycznych (oceniana w relacji do testowanych hipotez).
6. Precyzja i kompletność opisu metody.
7. Wykonalność oceniana na podstawie przedstawionego harmonogramu realizacji zadań.
8. Zasadność planowanych kosztów.
9. Zasięg planowanych form upowszechniania wyników.